

# Workshop



**FORMADORAS:** Prof. Isabel João e Prof. Helena Paulo

## RESUMO:

- A ideia constitui a base de partida para a evolução de um novo negócio. De uma forma geral uma ideia surge como resposta a uma necessidade identificada. A visão do empreendedor assenta na sua capacidade de identificar uma necessidade que ainda não se encontra satisfeita e desenvolver um produto, uma solução que vá colmatar essa necessidade.
- Este workshop visa a promoção da criatividade dos participantes em processos de geração de ideias e tem como objetivo estimular a criatividade e inovação de estudantes do ensino superior através do desenvolvimento de uma ideia em equipa promovendo uma cultura empreendedora. As ideias de cada equipa serão apresentadas num *pitch* e discutidas entre os grupos.

## **PROGRAMA DO WORKSHOP**

1. IDEIAS
2. COMO SURGEM AS IDEIAS?
3. COMO APRESENTAR UMA IDEIA?
4. CREATIVITY BOOST
5. FORMAÇÃO EQUIPAS
6. IDEACÇÃO
7. PITCH

### **DURAÇÃO:**

O workshop terá uma duração de **4 horas**

### **A QUEM SE DESTINA:**

Destina-se a estudantes de todos os cursos do ISEL.

### **FORMATO:**

O workshop realiza-se em formato presencial

### **PREÇO:**

O workshop é **gratuito**

### **INSCRIÇÕES**

Este workshop está limitado a um **número máximo de 30 participantes**.

A inscrição pode ser feita através do link:

<https://forms.office.com/r/tiSfM5w7iF>

**Data:** A realizar no dia **08 de março das 14:00-18:00h**

### **Organização:**

**Centro de Estudos de Engenharia Química – CEEQ**

