



**PLANO ESTRATÉGICO DE
SUSTENTABILIDADE DO
ISEL ECO-CAMPUS 2025-2028**



PREÂMBULO	3
ENQUADRAMENTO	4
VISÃO E MISSÃO	6
EIXOS ESTRATÉGICOS	7
ARTICULAÇÃO COM OS ODS	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS	11
METAS E INDICADORES	16
MONITORIZAÇÃO: INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	20
PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA	23

Documento elaborado por:
 Patrícia Barata (Assessora para a área da Sustentabilidade)
 Alexandra Costa (Vice-Presidente para a área das Infraestruturas)

PREÂMBULO

O Plano Estratégico de Sustentabilidade do ISEL resulta de um percurso construído ao longo dos últimos anos. Desde 2020, com o lançamento do Programa de Sustentabilidade do *campus*, a instituição tem vindo a desenvolver iniciativas que procuram integrar a sustentabilidade no seu funcionamento quotidiano e na vida académica.

O presente plano pretende consolidar o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido e simultaneamente clarificar prioridades e orientar ações futuras, reforçando o compromisso do ISEL com uma atuação responsável e consciente enquanto instituição de ensino superior.

ENQUADRAMENTO

O Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (ISEL) é uma instituição de ensino superior comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030, promovendo a sustentabilidade ambiental, económica e social. A gestão do *campus* centra-se na poupança energética, uso de energias renováveis, utilização racional de recursos e gestão eficiente de resíduos, enquanto a investigação e inovação visam aumentar a eficiência e criar soluções que respondam às necessidades da sociedade.

A instituição valoriza a inclusão, a igualdade de género, a não discriminação e a transparência, fomentando um ambiente de respeito e participação ativa da comunidade académica.

O ISEL está consciente de que as alterações climáticas possuem efeitos significativos, com fenómenos como secas, inundações e incêndios a comprometerem recursos naturais, biodiversidade e saúde humana, além de ameaçarem comunidades e infraestruturas. Reconhecendo que a atividade humana é a principal causa destas mudanças, o ISEL assume como uma das suas principais prioridades a formação de profissionais com competências técnicas e espírito crítico capazes de desenvolver soluções inovadoras aptas para fazerem face aos desafios atuais, a redução das emissões de gases com efeito de estufa, a utilização responsável de recursos e a adoção de práticas mais sustentáveis.

A crise climática é um dos maiores desafios globais e exige respostas urgentes. Por isso, o ISEL assume a sustentabilidade como um princípio transversal que orienta a sua governação, os planos estratégicos e a formação de estudantes, através da sua preparação para serem agentes de mudança na transição numa

economia verde e no cumprimento dos ODS.

No quadro do Acordo de Paris e da Agenda 2030, que estabelecem metas de redução de emissões e neutralidade carbónica, o ISEL reforça o papel central das instituições de ensino superior na formação de profissionais, na produção de conhecimento científico e na liderança pelo exemplo.

VISÃO

Ser reconhecido como um *campus* que cria espaços inovadores e desenvolve experiências que promovem a consciencialização ambiental e transformam o ISEL numa referência de transição ecológica. Inspirar a mudança de comportamentos na comunidade académica e manter uma ligação ativa com o meio envolvente, afirmando-se nacional e internacionalmente como uma escola de excelência em engenharia e tecnologias, reconhecida pelo ensino, investigação e serviços orientados para a sustentabilidade e a melhoria contínua.

MISSÃO

Promover a sustentabilidade através do ensino, da investigação e da gestão responsável do *campus*, envolvendo toda a comunidade académica na conceção e desenvolvimento de soluções que contribuam na redução dos impactos ambientais, melhoria da qualidade de vida e formação de profissionais de engenharia conscientes do seu papel transformador na sociedade.

Implementar condições no *campus* que assegurem um ensino alinhado com os princípios da sustentabilidade, integrando boas práticas ambientais, sociais e económicas em todas as dimensões da vida académica, contribuindo ativamente para o cumprimento dos ODS, para a neutralidade carbónica e a redução da pegada ecológica do ISEL, reforçando o seu papel de instituição de referência na área da engenharia.

O ISEL Eco-Campus estrutura o seu ciclo estratégico em cinco áreas integradas:

- 1** Sustentabilidade Ambiental, com foco na gestão de água, energia, resíduos, biodiversidade e mobilidade sustentável;
- 2** Transição Energética, promovendo eficiência e produção de energias renováveis;
- 3** Transição Digital, utilizando tecnologia para otimizar recursos;
- 4** Sustentabilidade Social, garantindo inclusão, bem-estar e participação ativa de toda a comunidade académica;
- 5** Sustentabilidade no Currículo, promovendo a integração de conteúdos sobre sustentabilidade nos vários currículos dos cursos do ISEL.

ARTICULAÇÃO COM OS ODS

A estratégia do ISEL Eco-Campus alinha-se com os seguintes ODS:

ODS4 Educação de Qualidade:

integração de forma sistemática de conteúdos de sustentabilidade nos programas das unidades curriculares dos cursos.

ODS6 Água Potável e Saneamento

utilização eficiente da água e aproveitamento de águas pluviais e cinzentas.

ODS7 Energia Acessível e Limpa

promoção da eficiência energética e energias renováveis e implementação de comunidades de energia sustentável.

ODS10 Redução das Desigualdades

incorporação e promoção de políticas de inclusão, com acesso equitativo a oportunidades na participação ativa de toda a comunidade na vida académica.

ODS11 Cidades e Comunidades Sustentáveis

transformação do *campus* num modelo de urbanismo sustentável, através da valorização de espaços verdes, mobilidade sustentável, melhoria da qualidade do ar e participação da comunidade.

ODS12 Produção e Consumo Sustentáveis

promoção da economia circular e desperdício zero, com a desmaterialização de processos e práticas sustentáveis no *campus*.

ODS13 Ação Climática

mitigação das alterações climáticas através de medidas de eficiência energética e implementação de energias renováveis.

ODS15 Vida Terrestre

preservação da biodiversidade e reabilitação de espaços naturais.

ODS17 Parcerias para a Implementação dos Objetivos

promoção e partilha de conhecimento e cooperação estratégica no envolvimento de soluções sustentáveis através de redes colaborativas nacionais e internacionais.



1 Promover a Sustentabilidade Ambiental no *Campus*

Transformar o ISEL num Eco-Campus de referência, reduzindo impactos ambientais, preservando a biodiversidade e promovendo uma gestão responsável de recursos naturais.

- Dar continuidade ao programa ISEL Eco-Escolas/Eco-Campus, promovendo atividades de sensibilização ambiental no *campus*, sempre que possível em articulação com entidades externas;
- Reabilitar, valorizar e aumentar os espaços verdes do *campus*;
- Organizar ações de formação, *workshops*, *webinars* e outras iniciativas de sensibilização sobre sustentabilidade ambiental;
- Continuar com a implementação de medidas de melhoramento no *campus*, nomeadamente nas áreas do uso e gestão da água, energia, resíduos, qualidade do ar, mobilidade sustentável, biodiversidade e promoção de alimentação saudável e sustentável;
- Atribuir bolsas/prémios para o melhor projeto de promoção na área da sustentabilidade desenvolvido no *campus* do ISEL;
- Aumentar os locais de recolha e gestão seletiva de resíduos no *campus*;

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS

- Promover, junto dos serviços de alimentação do *campus*, a compostagem de resíduos orgânicos;
- Consolidar o programa de compostagem de resíduos orgânicos, utilizando o composto produzido como adubo para as ilhas de biodiversidade e áreas verdes do *campus*;
- Promover o consumo de água da rede pública;
- Adotar medidas de aproveitamento de águas pluviais e águas cinzentas na Residência ISEL Carbono Zero;
- Concluir a construção da Residência ISEL Carbono Zero.

2 Expandir a Transição Energética

Aumentar a eficiência energética do *campus* e investir na produção de energia renovável, contribuindo para a neutralidade carbónica.

- Continuar a requalificação do *campus*, nomeadamente edifícios, laboratórios e espaços de trabalho, de estudo e de convívio, visando a eficiência energética aliada ao conforto térmico;
- Aumentar e diversificar a produção e armazenamento de energia proveniente de fontes renováveis;

- Implementar uma Comunidade de Energias Renováveis (CER) para produção e consumo coletivo de energia limpa.

3 Digitalizar Processos e Otimizar Recursos

Criar um *campus* inteligente, modernizando infraestruturas digitais e promovendo a desmaterialização de processos administrativos e académicos.

- Desenvolver soluções de monitorização para um *campus* inteligente e eficiente que vise a otimização dos recursos administrativos, energéticos e ambientais;
- Promover a transformação digital e a interoperabilidade entre sistemas, reforçando os programas de desmaterialização de processos.

4 Incentivar a Sustentabilidade Social

Garantir inclusão, bem-estar e participação ativa da comunidade académica, envolvendo estudantes e colaboradores em práticas de cidadania e responsabilidade social.

- Continuar a implementação de programas de desperdício zero e economia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS

circular, principalmente na área da alimentação e bens de consumo;

- Fomentar o envolvimento da comunidade académica em programas de voluntariado;
- Promover programas de apoio a estudantes em situação de vulnerabilidade social;
- Reforçar parcerias estratégicas.

5 Integrar a Sustentabilidade no Currículo

Formar profissionais conscientes do seu papel na sociedade capacitados com competências ambientais e socioeconómicas essenciais à prática responsável da engenharia, incorporando conteúdos de sustentabilidade em todas as áreas de ensino e investigação.

- Promover a criação de unidades curriculares transversais sobre sustentabilidade e a sua integração na estrutura curricular dos cursos;
- Incentivar projetos de investigação e inovação alinhados com os ODS.



METAS E INDICADORES

PROMOVER A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Linha de ação	Indicador	Meta
Promover a gestão sustentável de resíduos no <i>campus</i>	Nº de ilhas de recolha e gestão seletiva de resíduos instaladas no <i>campus</i>	2
	% de redução de papel das mãos dos WC	50
Promover a gestão eficiente da água no <i>campus</i>	% de ligação do anel de abastecimento de água potável aos edifícios dos <i>campus</i>	100
	Quantidade (m ³ /ano) de água poupada pelo aproveitamento de águas cinzentas (Residência ISEL Carbono Zero)	2300*
Promover o consumo de água da rede pública	Nº de novos bebedouros instalados	2
Instalar postos de carregamento para viaturas elétricas	Nº de novos postos instalados	4
Desenvolver iniciativas de formação e consciencialização ambiental	Nº de ações (<i>workshops</i> , <i>webinars</i> /seminários, formações, etc) na área da sustentabilidade	15

PROMOVER A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Linha de ação	Indicador	Meta
Implementar medidas nas áreas exteriores do <i>campus</i>	Nova área verde plantada (m ²)	1600
	Nº mobiliário (mesas/cadeiras) de estudo/lazer ao ar livre	20
	Nº de hortas comunitárias	1
Executar ações no <i>campus</i> na área da biodiversidade	Nº de novas espécies e novos exemplares de flora plantada	10
	Nº de espécies catalogadas e identificadas com placas informativas	20
Instalar novos postos de estacionamento de bicicletas	Nº de novos postos instalados	10
Promover o consumo de alimentos de base vegetal nos diversos estabelecimentos alimentares do <i>campus</i>	Ações de sensibilização para consumo em relação às refeições com base em proteína animal	8

*Valor estimado

METAS E INDICADORES

EXPANDIR A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Linha de ação	Indicador	Meta
Continuar a requalificação do <i>campus</i>	Nº de intervenções estruturantes destinadas à requalificação dos espaços e melhoria das condições de trabalho e estudo (aumento da eficiência energética e do conforto térmico)	8
Aumentar a produção de energia proveniente de fontes renováveis (painéis fotovoltaicos)	Nº de kWp instalados	200
Promover a transformação digital e a interoperabilidade entre sistemas	Nº de documentos disponibilizados no Balcão Único	10
Desenvolver um <i>campus</i> inteligente e eficiente que vise a otimização dos recursos administrativos, energéticos e ambientais	Nº de dashboards com Key Performance Indicators (KPI)	2
Promover a monitorização digital das infraestruturas	% de aumento de processos monitorizados	25

PROMOVER A SUSTENTABILIDADE E A RESPONSABILIDADE SOCIAL

Linha de ação	Indicador	Meta
Mobilizar a comunidade ISEL para a sustentabilidade e responsabilidade social	Nº de ações de responsabilidade social com o envolvimento do ISEL	4
Promover o bem-estar no <i>campus</i>	Nº de espaços promotores de convívio, encontro e de bem-estar da comunidade, incluindo espaços verdes	3
Realizar parcerias estratégicas	Nº de novas colaborações com entidades externas/Nº de participações em redes internacionais de <i>Eco-Campus</i>	2
Promoção e/ou apoio em ações de voluntariado	Nº de ações	4
Implementar programas de economia circular	Quantidade de REEE reciclados	1 ton

PROMOVER A SUSTENTABILIDADE NO CURRÍCULO

Linha de ação	Indicador	Meta
Integrar os conceitos dos ODS no funcionamento do ISEL	Número de estágios / projetos / dissertações alinhadas com os ODS	4
Integrar UCs com foco em sustentabilidade em todos os cursos de engenharia	% de FUCs com ODS integrados	50

MONITORIZAÇÃO: INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Gestão de Resíduos:

- Volume de resíduos recolhidos nos ecopontos do *campus*;
- Volume de resíduos orgânicos colocados nos compostores do *campus* e quantidade de composto produzido;
- Aquisições anuais de papel;
- Número de ações de sensibilização sobre separação seletiva de resíduos;
- Registrar dados (elaboração de gráficos, tabelas, relatórios, etc).

Gestão da Água:

- Consumo anual da água no *campus*;
- Número de edifícios do *campus* com ligação ao novo anel de abastecimento de água;
- Número de ações de sensibilização para promoção da diminuição do consumo de água;
- Registrar dados (elaboração de gráficos, tabelas, relatórios, etc).

Transição Energética:

- Consumo energético do ISEL e contributo das energias renováveis;
- Número de edifício intervencionados para aumento de conforto térmico;
- Número de ações de sensibilização para promoção da diminuição do consumo de energia;
- Registrar dados (elaboração de gráficos, tabelas, relatórios, etc).

Espaços Exteriores e Biodiversidade:

- Nova área zonas verdes construída no *campus*;
- Número anual de espécies vegetais plantadas no *campus*;
- Número de espécies catalogadas e identificadas em base de dados por QRcode;
- Registrar dados (elaboração de gráficos, tabelas, relatórios, etc).

Alimentação saudável e sustentável:

- Número de pratos vegetarianos consumidos nos espaços de alimentação do *campus*;
- Registrar dados (elaboração de gráficos, tabelas, relatórios, etc).

MONITORIZAÇÃO: INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Transição digital:

- Número de documentos disponibilizados no Balcão Único;
- Registrar dados (elaboração de gráficos, tabelas, relatórios, etc).

Sustentabilidade da comunidade:

- Número de eventos (webinars, seminários, *workshops*, etc) realizados e abertos à comunidade;
- Número de participantes/entidades externas envolvidas em ações abertas à comunidade;
- Registrar dados (elaboração de gráficos, tabelas, relatórios, etc).

Sustentabilidade no currículo:

- Número de UCs que integram temas da sustentabilidade;
- Número de estágios/projetos/dissertações enquadrados em temas de sustentabilidade;
- Registrar dados (elaboração de gráficos, tabelas, relatórios, etc).

PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Mobilidade sustentável:

- Número de novos postos de estacionamento de bicicletas.

Identidade visual:

- Atualização do logótipo e materiais de divulgação do programa ISEL Eco-Campus, de acordo com a nova marca do ISEL;

Divulgação do programa ISEL Eco-Campus:

Utilização ativa de redes sociais, agenda e website do ISEL e outros meios para divulgar iniciativas e resultados das ações desenvolvidas:

- Página dedicada no site do ISEL à área da sustentabilidade, nomeadamente ao programa ISEL Eco-Campus;
- Redes sociais do ISEL, nomeadamente Facebook, Instagram, LinkedIn;
- MUPIS digitais disponibilizados ao longo do *campus*;
- Roll-up com informações do programa ISEL Eco-Campus;

PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

- Suportes de divulgação impressos, nomeadamente flyers, marcadores de livros, etc.

Envolvimento dos estudantes:

- Concursos de ideias e prémios de sustentabilidade;
- Reconhecimento de participação no programa ISEL Eco-Campus através de suplemento ao diploma de final de curso.