
1. Designação da unidade curricular

[1961] Organização e Gestão / Organisations Management

2. Sigla da área científica em que se insere

CC

3. Duração

Unidade Curricular Semestral

4. Horas de trabalho

135h 00m

5. Horas de contacto

Total: 47h 00m das quais T: 45h 00m | O: 2h 00m

6. % Horas de contacto a distância

Sem horas de contacto à distância

7. ECTS

5

8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

[455] António Victor Carreira Oliveira | Horas Previstas: 45 horas

9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

Não existem docentes definidos para esta unidade curricular

10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

A unidade curricular (UC) tem por objetivos de aprendizagem os seguintes:

1. Conhecer e compreender os desafios que a globalização da economia coloca às organizações em geral e às empresas em particular, no contexto da envolvente complexa e dinâmica que caracteriza a sociedade atual e as suas diversas geografias mundiais.
2. Desenvolver uma visão holística do ciclo de vida das organizações, incluindo as suas vertentes de produtos/serviços, processos, instalações, logística, recursos materiais/imateriais e de recursos humanos e deter capacidade de integração de conhecimentos multidisciplinares e de resolução de problemas naqueles domínios.
3. Possuir competências de organização e gestão que permitam a conceptualização e apoio à implementação de processos de melhoria de desempenho das organizações e capacidades de empreendedorismo, de inovação e de sustentabilidade no quadro dos desafios da competitividade assente em referenciais éticos e de responsabilidade social das organizações.

10. Intended Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competences by the students).

The curricular unit (UC) has the following learning objectives:

1. Understand and understand the challenges that globalization of the economy poses to organizations in general and to companies in particular, in the context of the complex and dynamic environment that characterizes today's society and its diverse world geographies.
2. Develop a holistic view of the lifecycle of organizations, including their product / service, process, facility, logistics, material / immaterial and human resource strands and ability to integrate multidisciplinary knowledge and problem solving into those Domains.
3. To have organizational and management skills that allow the conceptualization and support to the implementation of processes of performance improvement of organizations and capacities of entrepreneurship, innovation and sustainability within the framework of the challenges of competitiveness based on ethical references and social responsibility of organizations.

11. Conteúdos programáticos

1. Gestão estratégia e competitividade empresarial
2. Desenvolvimento industrial sustentável: Licenciamento industrial e ambiental, política dos químicos e regulamento REACH, economia circular e sustentabilidade
3. Empresas, mercados, políticas públicas, integração europeia e internacionalização
4. Estratégias empresariais
5. Gestão estratégica: gestão por objetivos, avaliação de desempenho, recursos humanos e sistemas de informação
6. Inovação e empreendedorismo: Desenvolvimento tecnológico, transformação digital e 4ª Revolução industrial
7. Ética e Responsabilidade Social das Organizações

11. Syllabus

1. Management strategy and business competitiveness
2. Sustainable industrial development: Industrial and environmental licensing, chemicals policy and REACH regulation, circular economy and sustainability
3. Companies, markets, public policies, european integration and internationalization
4. Business strategies
5. Strategic management: management by objectives, performance evaluation, human resources and information systems
6. Innovation and entrepreneurship: Technological development, digital transformation and 4th industrial revolution
7. Ethics and corporate social responsibility

12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

São alcançados através da relevância dos conteúdos programáticos lecionados na unidade curricular, incluindo as metodologias de ensino expositivas e ativas/participativas. A utilização do método expositivo inclui os conceitos e as ferramentas necessárias para que os alunos adquiram de forma consistente e estruturada os fundamentos teóricos. A utilização de metodologias ativas e participativas adotam o formato de realização estudos de casos empresariais individuais e em grupo, seguidos de debate que permitam aos alunos explorar e assimilar os conteúdos relevantes da matéria lecionada. Os alunos são estimulados e apoiados na procura de informação empresarial de empresas relevantes e consideradas bons exemplos por forma a permitir-lhes a consolidação da matéria e o processo de aprendizagem. O trabalho de grupo incide num caso de estudo empresarial proporcionando a demonstração da coerência dos conteúdos lecionados e dos objetivos da aprendizagem.

12. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes

Will be achieved through the relevance of the programmatic contents to be taught in the curricular unit, and active/participative teaching methodologies. The use of the expository method aims to introduce the concepts and the necessary tools so that the students acquire in a consistent and structured way the theoretical foundations. The use of active and participative methodologies adopts the format of conducting individual and group business case studies, followed by discussion of issues that allow students to explore and assimilate the relevant contents of the subject matter. Students are stimulated and supported in the search of business information of relevant companies and considered good examples in order to allow them to consolidate the subject and the learning process. The group work to be developed with a focus on a business case study provides the full demonstration of the coherence of the contents taught with the learning objectives.

13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Metodologias expositivas ativas para exploração de conceitos, teoria e estudos de casos empresariais reais. Envolve a participação ativa dos discentes na abordagem aos estudos de caso tendo por objetivo explorar aspetos relacionados com o saber fazer colocando em prática os conhecimentos teóricos adquiridos.

13. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

Active expository methodologies for exploring concepts, theory and real business case studies. It involves the active participation of students in approaching case studies with the aim of exploring aspects related to know-how by putting the acquired theoretical knowledge into practice.

14. Avaliação

A avaliação distribuída com exame final envolve um teste global (TG) individual com a duração de 1 hora e 30 minutos, e uma monografia a realizar em grupo (M) com discussão, pedagogicamente fundamental, onde se exploram as capacidades de conceção e de saber fazer.

É possível repetir a prova global individual caso não seja obtida a avaliação mínima.

Avaliação distribuída:

Um Teste Global: $TG \geq 9,5$

Monografia: $M \geq 9,5$

Fórmula para obtenção da Nota Final (NF):

$$NF = 0,5TG + 0,5M$$

$NF \geq 9,5$ numa escala de 0 ? 20 para obter aprovação.

Na avaliação por exame final (E) a Nota Final (NF) é dada por:

$$NF = 0,5E + 0,5M$$

$NF \geq 9,5$ numa escala de 0 ? 20 para obter aprovação.

14. Assessment

The distributed evaluation with final exam involves an individual global test (TG) lasting 1 hour and 30 minutes, and a monograph to be carried out in a group (M) with discussion, pedagogically fundamental, where design skills are explored as well as the know how to do.

It is possible to repeat the individual global test if the minimum evaluation is not obtained.

Distributed evaluation:

A global test: $TG \geq 9.5$

Monograph: $M \geq 9.5$

The formula for obtaining the Final Grade (NF):

$$NF = 0.5TG + 0.5M$$

$NF \geq 9.5$ on a scale of 0 ? 20 to obtain approval.

In the evaluation by final exam (E) the Final Grade (NF) is given by:

$$NF = 0.5E + 0.5M$$

$NF \geq 9.5$ on a scale of 0 ? 20 to obtain approval.

15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são alcançados através de metodologias de ensino expositivas e ativas/participativas. A utilização do método expositivo tem por objetivo introduzir os conceitos e as ferramentas necessárias para que os alunos adquiram de forma consistente e estruturada os fundamentos teóricos. A utilização de metodologias ativas e participativas adotam o formato de realização estudos de casos empresariais individuais e em grupo, seguidos de debate de questões que permitam aos alunos explorar e assimilar os conteúdos relevantes da matéria lecionada. Os alunos são estimulados e apoiados na procura de informação empresarial de empresas relevantes e consideradas bons exemplos por forma a permitir-lhes a consolidação da matéria e o processo de aprendizagem, estimando-se ainda a possibilidade de realizar visitas de estudo a empresas em setores relevantes. O trabalho de grupo a desenvolver com incidência num caso de estudo empresarial proporciona a plena demonstração da coerência dos conteúdos lecionados com os objetivos da aprendizagem da unidade curricular.

15. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes

The learning objectives of the curricular unit are achieved through expositive and active/participative teaching methodologies. The use of the expository method aims to introduce the concepts, the methods and the necessary tools so that the students acquire in a consistent and structured way the theoretical foundations. The use of active and participative methodologies adopts the format of conducting individual and group business case studies, followed by discussion of issues that allow students to explore and assimilate the relevant contents of the subject matter. Students are stimulated and supported in the search of business information of relevant companies and considered good examples in order to allow them to consolidate the subject and the learning process, being also considered the possibility of carrying out study visits to companies in relevant sectors. The work in group to be developed with a focus on a business case study provides the full demonstration of the coherence of the contents taught with the learning objectives of the curricular unit.

16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

1. Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000
2. João Leitão and Rui Baptista (Eds), Empreendedorismo de Base Tecnológica/Empreendedorismo - Public Policies for Fostering Entrepreneurship: A European Perspective, Springer 2009
3. Ferrão, P.C., Ecologia Industrial: Principios e Ferramentas, 1ª Edição, IST Press, 2009
4. Teixeira, S., Gestão Estratégica, Editora RH, 2017
5. Cebola, A., Projetos de Investimento. PME Elaboração e Análise, Edições Sílabo, 2011
6. Sarkar, S. Empreendedorismo e Inovação. Irmãos de Armas. Escolar Editora, 2007
7. Cardoso, E.G., Campos, J.T., Vicente, L.M., Gestão de Sucesso num Mundo em Mudança, Companhia das Cores, 2010
8. Ribeiro, J.F. (Coord.), Manzoni, A., Chorincas, J., Garcia, M., Portugal: Que funções na Globalização?, CCP, 2014
9. OECD, Fostering Innovation for Green Growth, OECD, 2011
10. WEF, Schwab, K., Moldando a Quarta Revolução Industrial, Levoir-Edição Portuguesa, 2019
11. Mazzucato, M., Economia de Missão, Circulo de Leitores, 2021

17. Observações

Unidade Curricular Obrigatória

Data de aprovação em CTC: 2024-07-17

Data de aprovação em CP: 2024-06-26