

## **Ficha de Unidade Curricular – (Versão A3ES 2018-2023)**

### **1 Caracterização da Unidade Curricular.**

#### **1.1 Designação da unidade curricular (1.000 carateres).**

Economia e Empreendedorismo (EE - 3893)

#### **1.2 Sigla da área científica em que se insere (100 carateres).**

EG

#### **1.3 Duração (100 carateres).**

Semestral

#### **1.4 Horas de trabalho (100 carateres).**

135h

#### **1.5 Horas de contacto (100 carateres).**

45h; T:22,5h; TP: 22,5h.

#### **1.6 ECTS (100 carateres).**

5

#### **1.7 Observações (1.000 carateres).**

UC optativa

#### **1.7 Remarks (1.000 carateres).**

Optional unit

### **2 Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo) (1.000 carateres).**

João Hermínio Ninitas Lagarto

3h

### **3 Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (1.000 carateres).**

Francisco Alexandre Ganho da Silva Reis

3h

### **4 Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (1.000 carateres).**

1. Integrar conceitos macroeconómicos com reconhecimento das relações existentes entre crescimento, emprego e inflação;
2. Relacionar os instrumentos macroeconómicos da política orçamental e monetária com os seus efeitos no produto, no emprego e na inflação;
3. Integrar conceitos microeconómicos do lado da oferta e do lado da procura e determinar o equilíbrio de mercado;
4. Utilizar a teoria dos jogos para prever o comportamento dos agentes económicos em contexto de interação estratégica;
5. Identificar ideias de negócio e operacionalizar a criação de unidades empresariais através da elaboração do Plano de Negócios;
6. Apresentar ideias com proficiência técnica e comunicacional.

**4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students). (1.000 characters).**

1. Integrate macroeconomic concepts to understand the relationship between economic growth, unemployment and inflation.
2. Relate the macroeconomic instruments of fiscal and monetary policy with their effects on output, employment and inflation.
3. Integrate microeconomic concepts to understand the market functioning for different market structures.
4. Use game theory to predict the behavior of economic agents in a context of strategic interaction.
5. Identify business ideas and prepare a firm business plan.
6. Present solutions with both technical and communicational proficiency.

**5. Conteúdos programáticos (1.000 carateres).**

Parte I : Macroeconomia

Medição da atividade económica, consumo e investimento, ciclos económicos, desemprego, estabilidade de preços e inflação, políticas para o crescimento e estabilização.

Parte II : Microeconomia

Teoria do consumidor e do produtor, equilíbrio de mercado e o mecanismo de formação de preços, concorrência perfeita, monopólio e oligopólio, teoria dos jogos, externalidades e bens públicos.

Parte III : Empreendedorismo

Da ideia ao negócio, fatores críticos de sucesso, o plano negócios.

**5. Syllabus (1.000 characters).**

Part I: Macroeconomics

The basic concepts of economics, supply and demand, introduction to macroeconomics, measuring the economic activity, demand and investment, economic cycles and economic growth, unemployment, inflation, policies for economic growth and price stability.

Part II: Microeconomics

Demand and the consumer theory, production and industrial organization, cost analysis, perfectly competitive markets, monopoly, oligopoly, uncertainty and game theory.

Part III: Business creation

From the idea to the business, critical factors for success, the business plan.

**6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (1.000 carateres).**

Os conteúdos programáticos indicados permitem alcançar os objetivos da unidade curricular tanto em termos de aprendizagem formal como na aquisição das competências necessárias no domínio da aplicação da ciência económica à realidade prática profissional e de cidadania.

**6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes (1.000 characters).**

The syllabus indicated allow us to achieve the objectives of the course both in terms of formal learning and in the acquisition of the necessary skills in the application of economics to the professional context and citizenship.

**7. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (1000 carateres).**

Metodologia mista entre métodos expositivos e participativos com a elaboração de um Plano de Negócios e apresentação oral.

A avaliação da unidade curricular é baseada em duas componentes:

- Teórica: Dois testes ou exame final (65% da nota final)

Aplicada: Elaboração de um Plano de Negócios para a criação de uma empresa (35% da nota final).

**7. Teaching methodologies (including assessment) (1.000 characters).**

Mixed methodology between expository and participatory methods with the preparation of a business plan and oral presentation.

The evaluation of the course is based on two components:

- Theory: Two tests or final exam (65% of final grade)

Practice: Developing a Business Plan for an idea (35% of final grade)

**8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (3.000 carateres).**

As metodologias de ensino aplicadas permitem atingir os objetivos traçados para a unidade curricular de forma consistente e eficaz, estando a avaliação ao serviço desta estratégia.

**8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes (3.000 characters).**

The teaching methodologies applied help to achieve the goals set for the course in a consistent and effective way.

**9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (1.000 carateres).**

1. Economia, Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, McGraw-Hill, 18ª Edição, 2005. (Capítulos: Introdução: 1,3; Micro: 4-11; Macro: 20-24,27,31,32,34).
2. Slides das aulas disponíveis na página da disciplina no moodle.