

Ficha de Unidade Curricular (FUC)

Curso:	LICENCIATURA EM ENGENHARIA MECÂNICA					
Unidade Curricular	Organização Gestão e Empreendedorismo				Obrigatória	
					Opcional	X
Área Científica:	Projecto Mecânico, Produção e Manutenção Industrial					
Ano: 3º	Semestre: 1º	ECTS: 4,0		Total de Horas: 3h		
Horas de Contacto:	T:	TP: 45h	PL:	S: 2,5h	OT:	TT: 63h
Professor Responsável		Grau/Título		Categoria		
Ana Sofia Martins da Eira Dias		Doutor		Prof. Adjunto Convidado		

T- Teórica ; TP – Teórico-prática ; PL – Prática Laboratorial ; S – Seminário ; OT – Orientação Tutorial ; TT – Total de horas de Contacto

Entrada em Vigor	Semestre: Inverno	Ano Lectivo: 2016/2017
------------------	--------------------------	-------------------------------

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver (max. 1000 caracteres)
<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir para a harmonização, coerência e integração do conjunto formado pela Licenciatura com o Ramo do Mestrado em apreço. • Desenvolver nos alunos capacidades para serem inovadores. • Desenvolver nos alunos capacidades para serem empreendedores. • Promover a necessária interface entre Engenharia e a Gestão. • Fornecer aos alunos ferramentas e motivação para construírem o seu próprio negócio. • Promover o gosto e a motivação pela mudança, inovação, melhoria contínua. <p><u>As principais competências a adquirir pelos alunos sintetizam-se nas seguintes capacidades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar os conhecimentos adquiridos como base de desenvolvimento de aplicações originais, eventualmente em contexto de investigação e em contexto de inovação e de empreendedorismo; • Tornar eficaz a Engenharia num contexto de produção eficiente, de qualidade e de elevada competitividade. <p>Aprendizagem de forma auto-orientada ou autónoma, ao longo da vida, com integração em cadeias de valor competitivas e globais.</p>

Conteúdos programáticos (max. 1000 caracteres)
<p>Inovação, Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Produtos: Conceitos, Domínios de Aplicação; Tendências de Evolução Industriais; Exemplos de Sucesso/Insucesso DNP; Principais Etapas Projecto DNP; O empreendedor. Fundamentos de Gestão Estratégica: <i>Marketing</i>, construção de valor produtos/serviços; Estudos de mercado; Estratégia e competitividade. Introdução à Contabilidade e Finanças Empresariais: Informação contabilística; Balanço e demonstração de resultados; Equilíbrio financeiro; Gestão da tesouraria. Envolvimento do Capital humano: Comportamento organizacional; Liderança; Gestão pela Qualidade Total; Responsabilidade social; Organização</p>

FUC: Organização Gestão e Empreendedorismo	Página 1/3
--	------------

aprendente. **Gestão** **Organizacional:**Agentes económicos
envolventes; Macroeconomia; *Stakeholders*. **Avaliação de projectos:** Gestão de projectos; Avaliação de projectos: ciclo do projecto, estudos de viabilidade; determinação do *cash-flow*. **Da ideia ao Negócio:** Estudo de viabilidade; Opções de financiamento; Plano de negócio. Mecanismos e Agentes de Apoio; Contratação e *procurement*.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular
(max. 1000 caracteres)

Com os temas abordados na Unidade Curricular explicam-se os conceitos inerentes à gestão estratégica da organização tendo em conta o mercado envolvente, no âmbito de criação de valor através de processos inovativos e de empreendedorismo, aplicados tanto a DNP como a processos de melhoria contínua.

Nesta UC pretende-se consolidar saberes adquiridos.

No final desta unidade curricular, os alunos serão capazes de tomar decisões a nível estratégico, fundamentadas nos conteúdos programáticos e com enfoque na interação nas vertentes académica e industrial.

A unidade curricular organiza-se em aulas teórico-práticas e seminários. Nas aulas teórico-práticas, os tópicos que integram o programa são expostos e discutidos e são propostos aos alunos temas de debate e problemas de aplicação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída) (max. 1000 caracteres)

As aulas são ministradas com recurso de slides/diapositivos, filmes e apresentação de esquemas elucidativos dos processos a abordar. Serão realizados exercícios de aplicação às matérias em estudo.

As aulas são acompanhadas de debates de ideias e troca de experiências sobre os conteúdos programáticos leccionados. Sempre que possível, realizar-se-ão seminários no ISEL ou em empresas/instituições que utilizem e demonstrem a aplicação dos conteúdos programáticos da UC.

A avaliação baseia-se na execução de trabalhos em grupo teórico-práticos de realização de planos de negócio, baseados em ideias geradas pelos elementos de cada grupo de trabalho, com apresentação oral e discussão dos trabalhos realizados.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular
(max. 3000 caracteres)

A leccionação das aulas teórico-práticas passa pela exposição dos vários conteúdos programáticos com recurso à resolução de problemas que concretizam exemplos práticos dos diversos temas, a técnicas audiovisuais e software apropriado como suporte à apresentação e visualização de exemplos, nos quais se associam as componentes teórica e prática onde se desenvolve o contacto com instituições/empresas, conferindo-se assim um maior dinamismo e realismo ao processo de aprendizagem.

Procura-se que a aprendizagem parta da motivação estimulada nos alunos sobre os temas abordados na Unidade Curricular, sendo concretizado pela realização de investigação e de consulta externa em

grupo para realização do trabalho final, cuja avaliação é posteriormente debatida.

A orientação da aprendizagem efectua-se complementarmente através do apoio fora do espaço lectivo.

Bibliografia Principal (max. 1000 caracteres)

- Bucha, Agostinho Inácio, *Empreendedorismo, aprender a saber ser empreendedor*, Editora hr, (2009).
- Carvalho, José Mexia Crespo de, *Ensino Superior: Modelo de gestão*, Edições Sílabo, (2003).
- Ferreira, Manuel Portugal, *Ser Empreendedor*, Edições Sílabo, (2008).
- Ferreira, J., J. Neves e A. Caetano, *Manual de Psicossociologia das Organizações*, McGraw Hill, (2001).
- Freire, Adriano, *Estratégia: Sucesso em Portugal*, Editora Verbo, (2008).
- Marques, A., Niven, P. R., *Balanced Scorecard Step-by-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results*, 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc., (2006).
- Marques, A., *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*, Sílabo, 3ª ed. (2006).
- Santos, A.J.R., *Gestão Estratégica*, Escolar Editora (2008).
- Santos, J., Wyisk, R. and Torres, J. M., *Improving Production with Lean Thinking*, John Wiley & Sons, Inc. (2008).
- Wheelen, T.L.; Hunger, J.D., *Strategic Management and Business Policy*, Pearson Education (2008).