

Ficha de Unidade Curricular (FUC)

1. Caracterização da Unidade Curricular.

1.1. Designação da unidade curricular

Gestão de Empresas - GEMP

1.2. Sigla da área científica em que se insere

EG

1.3. Duração

1 Semestre

1.4. Horas de trabalho

162h

1.5. Horas de contacto

T:22,5 TP: 22,5 PL:22,5

1.6. ECTS

6

1.7. Observações

opção

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher nome completo)

Cristina Inês Camus

4,5 h

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

--	--

4. Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Compreensão do universo empresarial, na forma organizativa e de gestão com uma cobertura horizontal das matérias nucleares, desde o planeamento estratégico, ao marketing, passando pela análise financeira, gestão de recursos humanos, gestão de operações e gestão de risco.

5. Conteúdos programáticos

Introdução. Definição jurídica. Teorias organizacionais.

As Organizações e o Meio Ambiente. Estratégia e estrutura das organizações. As funções da empresa.

A Função Estratégica. Formulação da estratégia no tempo. Missão. Objetivos. Análise ao Meio Envolve. Análise da Empresa. Análise SWOT. Estratégias de Negócio.

O Marketing. As atividades de marketing. Os clientes/mercado. O marketing-mix.

A Gestão dos Recursos Financeiros. A contabilidade financeira. A contabilidade de custos. O controlo orçamental. Análise financeira de projetos. A gestão de risco.

A gestão de recursos humanos. Motivação e liderança.

A Gestão das Atividades Produtivas. A previsão da procura. O planeamento da produção. A gestão de stocks.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Para a compreensão do universo empresarial, na forma organizativa e de gestão com uma cobertura horizontal das matérias nucleares, desde o planeamento estratégico, ao marketing, passando pela análise financeira, gestão de recursos humanos, gestão de operações e gestão de risco, começamos pelas definições de uma organização e das várias funções que a compõem, começando pela definição da estratégia, aliada ao conceito de marketing, estudo da gestão dos recursos financeiros, e da gestão de risco no desenvolvimento das estratégias e dando também algumas noções de como se organizam os recursos humanos e os processos produtivos.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Nas aulas teóricas (T) são lecionados os conteúdos da UC. Nas aulas TP são apresentados e resolvidos problemas de casos práticos, em linha com os conteúdos lecionados na componente teórica. Nas aulas laboratoriais (PL) são aplicadas as competências adquiridas com a realização de trabalhos em grupo.

A avaliação é composta por um exame teórico (E) com a duração de 2 horas, contribuindo com 50% para a nota final; realização de trabalhos em grupo (TP), contribuindo com 50% para a nota final.

A classificação final é dada por $0,5 \cdot E + 0,5 \cdot TP$

A nota da componente prática é válida no caso de avaliação por exame de época especial, aplicando-se de seguida a fórmula da classificação final.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se com a elaboração de um exame teórico individual, aferir da interiorização dos principais conceitos.

Pretende-se com a elaboração de trabalhos práticos em grupos aleatórios, simular o ambiente organizacional e como um pequeno grupo (3/4 alunos que não estão habituados a

trabalhar juntos de preferência) se organiza para atingir determinado objetivo. Como estabelecem a estratégia, necessidade de liderança, gestão dos processos etc.

9. [Bibliografia principal](#)

Jay Heider and Barry Render , Operations Management,8th Edition.. Pearson Prentice Hall, 2005

Carl S. Warren, James M. Reeve and Philip E. Fess, Financial and Managerial Accounting 6th Edition. ITP (International Thomson Publishing), 1999.

John R. Wilson, Nigel Corlett, Evaluation of Human Work 3rd Edition, Taylor & Francis Group, 2005.

Philip Kotler , Marketing Management,. Prentice International, Inc., 2000.

Carlos Pinho, Isabel Soares, Finanças - Mercados e Instrumentos, Sílabo, 2008

Isabel Soares, Decisões de Investimento – Análise Financeira de Projectos, Sílabo, 2008