

Unidade Curricular (português):

Organização e Gestão

Curricular unit (inglês):

Organization and Management

Docente responsável

Nome completo: António Victor Carreira de Oliveira

Número de horas de contacto na unidade curricular: 45

Outros docentes:

Helena Maria dos Santos Paulo

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular (UC) tem por objetivos de aprendizagem os seguintes:

1. Conhecer e compreender os desafios que a globalização da economia coloca às organizações em geral e às empresas em particular, no contexto da envolvente complexa e dinâmica que caracteriza a sociedade atual e as suas diversas geografias mundiais.
2. Desenvolver uma visão holística do ciclo de vida das organizações, incluindo as suas vertentes de produtos/serviços, processos, instalações, logística, recursos materiais/imateriais e de recursos humanos e deter capacidade de integração de conhecimentos multidisciplinares e de resolução de problemas naqueles domínios.
3. Possuir competências de organização e gestão que permitam a conceptualização e apoio à implementação de processos de melhoria de desempenho das organizações e capacidades de empreendedorismo, de inovação e de sustentabilidade no quadro dos desafios da competitividade assente em referenciais éticos e de responsabilidade social das organizações.

Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit (UC) has the following learning objectives:

1. Understand and understand the challenges that globalization of the economy poses to organizations in general and to companies in particular, in the context of the complex and dynamic environment that characterizes today's society and its diverse world geographies.
2. Develop a holistic view of the lifecycle of organizations, including their product / service, process, facility, logistics, material / immaterial and human resource strands and ability to integrate multidisciplinary knowledge and problem solving into those Domains.

3. To have organizational and management skills that allow the conceptualization and support to the implementation of processes of performance improvement of organizations and capacities of entrepreneurship, innovation and sustainability within the framework of the challenges of competitiveness based on ethical references and social responsibility of organizations

Conteúdos programáticos:

1. Gestão estratégia e competitividade empresarial
2. Desenvolvimento industrial sustentável: Licenciamento industrial e ambiental, política dos químicos e regulamento REACH, economia circular e sustentabilidade
3. Empresas, mercados, políticas públicas, integração europeia e internacionalização
4. Estratégias empresariais
5. Gestão estratégica: gestão por objetivos, avaliação de desempenho, recursos humanos e sistemas de informação
6. Inovação e empreendedorismo: Desenvolvimento tecnológico, transformação digital e 4ªRevolução industrial
7. Ética e Responsabilidade Social das Organizações

Syllabus:

1. Management strategy and business competitiveness
2. Sustainable industrial development: Industrial and environmental licensing, chemicals policy and REACH regulation, circular economy and sustainability
3. Companies, markets, public policies, european integration and internationalization
4. Business strategies
5. Strategic management: management by objectives, performance evaluation, human resources and information systems
6. Innovation and entrepreneurship: Technological development, digital transformation and 4th industrial revolution
7. Ethics and corporate social responsibility

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são alcançados através da relevância dos conteúdos programáticos a serem lecionados na unidade curricular, concomitantemente com as metodologias de ensino expositivas e ativas/participativas. A utilização do método expositivo tem por objetivo introduzir os conceitos e as ferramentas necessárias para que os alunos

adquiram de forma consistente e estruturada os fundamentos teóricos. A utilização de metodologias ativas e participativas adotam o formato de realização estudos de casos empresariais individuais e em grupo, seguidos de debate de questões que permitam aos alunos explorar e assimilar os conteúdos relevantes da matéria lecionada. Os alunos são estimulados e apoiados na procura de informação empresarial de empresas relevantes e consideradas bons exemplos por forma a permitir-lhes a consolidação da matéria e o processo de aprendizagem, estimando-se ainda a possibilidade de realizar visitas de estudo a empresas em setores relevantes. O trabalho de grupo a desenvolver com incidência num caso de estudo empresarial proporciona a plena demonstração da coerência dos conteúdos lecionados, incorporando os desafios do modelo de economia circular, com os objetivos da aprendizagem da unidade curricular.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The learning objectives of the curricular unit are achieved through the relevance of the programmatic contents to be taught in the curricular unit, concomitantly with expositive and active / participative teaching methodologies. The use of the expository method aims to introduce the concepts and the necessary tools so that the students acquire in a consistent and structured way the theoretical foundations. The use of active and participative methodologies adopts the format of conducting individual and group business case studies, followed by discussion of issues that allow students to explore and assimilate the relevant contents of the subject matter. Students are stimulated and supported in the search of business information of relevant companies and considered good examples in order to allow them to consolidate the subject and the learning process, being also considered the possibility of carrying out study visits to companies in relevant sectors. The group work to be developed with a focus on a business case study provides the full demonstration of the coherence of the contents taught, incorporating the challenges of the circular economy model, with the learning objectives of the curricular unit.

Metodologias de Ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino adotadas na UC são as seguintes:

- metodologias expositivas para apresentação de conceitos e ferramentas;
- metodologias ativas e participativas através da apresentação e estruturação de soluções baseadas em estudos de casos empresariais reais.

A avaliação de conhecimentos compreende duas provas obrigatórias:

- Prova teórica (PT) escrita individual (50% da classificação final (NF)).
- Trabalho prático (TP) a realizar em grupo. O trabalho deverá resultar num relatório escrito e na sua apresentação/discussão (50% da classificação final (NF)).

O aluno deve realizar a prova teórica em teste, no período letivo, ou na data de exame. O trabalho prático cujo enunciado será disponibilizado no início do semestre é

apresentado/discutido em aula, no final do semestre, de acordo com calendarização a estabelecer em cada semestre.

A classificação mínima da PT e do TP é de 10 valores. Aprovação é obtida com NF mínima de 10 valores.

$$NF = 0.5 PT + 0.5 TP$$

Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies adopted at UC are as follows:

- expository methodologies to present concepts and tools;
- active and participatory methodologies through the presentation and structuring of solutions based on real business case studies.

The assessment of knowledge comprises two compulsory tests:

- Theoretical test (PT) individual writing (50% of the final classification (NF)).
- Practical work (TP) to be done in groups. The work should result in a written report and presentation / discussion (50% of the final grade (NF)).

The student must take the theoretical test in the test, in the academic period, or on the date of the examination. The practical work whose statement will be made available at the beginning of the semester is presented / discussed in class at the end of the semester, according to the schedule to be established in each semester.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são alcançados através de metodologias de ensino expositivas e ativas/participativas. A utilização do método expositivo tem por objetivo introduzir os conceitos e as ferramentas necessárias para que os alunos adquiram de forma consistente e estruturada os fundamentos teóricos. A utilização de metodologias ativas e participativas adotam o formato de realização estudos de casos empresariais individuais e em grupo, seguidos de debate de questões que permitam aos alunos explorar e assimilar os conteúdos relevantes da matéria lecionada. Os alunos são estimulados e apoiados na procura de informação empresarial de empresas relevantes e consideradas bons exemplos por forma a permitir-lhes a consolidação da matéria e o processo de aprendizagem, estimando-se ainda a possibilidade de realizar visitas de estudo a empresas em setores relevantes. O trabalho de grupo a desenvolver com incidência num caso de estudo empresarial proporciona a plena demonstração da coerência dos conteúdos lecionados com os objetivos da aprendizagem da unidade curricular.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes:

The learning objectives of the curricular unit are achieved through expository and active/participative teaching methodologies. The use of the expository method aims to introduce the concepts, the methods and the necessary tools so that the students acquire in a consistent and structured way the theoretical foundations. The use of active and participative methodologies adopts the format of conducting individual and group business case studies, followed by discussion of issues that allow students to explore and assimilate the relevant contents of the subject matter. Students are stimulated and supported in the search of business information of relevant companies and considered good examples in order to allow them to consolidate the subject and the learning process, being also considered the possibility of carrying out study visits to companies in relevant sectors. The work in group to be developed with a focus on a business case study provides the full demonstration of the coherence of the contents taught with the learning objectives of the curricular unit.

Bibliografia principal:

1. Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000
2. João Leitão and Rui Baptista (Eds), Empreendedorismo de Base Tecnológica/Empreendedorismo - Public Policies for Fostering Entrepreneurship: A European Perspective, Springer 2009
3. Ferrão, P.C., Ecologia Industrial: Princípios e Ferramentas, 1ª Edição, IST Press, 2009
4. Teixeira, S., Gestão Estratégica, Escolar Editora, 2011
5. Cebola, A., Projetos de Investimento. PME Elaboração e Análise, Edições Sílabo, 2011
6. Sarkar, S. Empreendedorismo e Inovação. Irmãos de Armas. Escolar Editora, 2007
7. Cardoso, E.G., Campos, J.T., Vicente, L.M., Gestão de Sucesso num Mundo em Mudança, Companhia das Cores, 2010
8. Ribeiro, J.F. (Coord.), Manzoni, A., Chorincas, J., Garcia, M., Portugal: Que funções na Globalização?, CCP, 2014
9. European Commission, Sustainable Process Industry, SPIRE, 2013
10. OECD, Eco-Innovation in Industry. Enabling Green Growth, OECD, 2009
11. OECD, Fostering Innovation for Green Growth, OECD, 2011

